

BEGRÜSSUNG

The image shows a stylized logo for the word "BEGRÜSSUNG". Each letter is represented by a vertical bar of a specific shape and color. The bars are: B (thin white outline), E (solid black), G (solid black), R (thin white outline), Ü (thin white outline with two dots above), S (solid black), S (solid black), U (thin white outline), N (solid black with a diagonal cut), and G (solid black). Below each bar is the corresponding letter in a simple, sans-serif font.

Sehr geehrte Damen und Herren,



mit dem diesjährigen German Council Congress wagen wir den Weg zum „Bauchgefühl“. Die Intuition leitet uns Menschen in vielfältiger Weise bei der Beurteilung von Situationen, von Dingen und spiegelt ebenso unsere Stimmung beim Erkennen von „Neuem“ wider. Stimmt das? Wird das was? Kann ich dem trauen? Sicher kennt jeder dieses Gefühl und dennoch: Trauen wir es uns zu, es zuzulassen und offen über unsere Wahrnehmung durch die Intuition zu diskutieren? Mut gehört dazu und Toleranz. Denn unsere Sichtweise auf die Dinge ist nicht zwingend der 360-Grad-Blick.

Das diesjährige Programm soll uns allen helfen, unterschiedliche, neue Sichtweisen auf die heutige Zeit und die sich beständig verändernden Geschäftsmodelle zu erkennen, zu finden. Die Logik sagt „Das kann doch nicht wirklich erfolgreich sein“, aber die Intuition findet „das irgendwie sexy und spannend“. Genau diese Visionen mit „Bauchgefühl“ möchten wir mit Ihnen bei unserem German Council Congress 2017 diskutieren.

Seien Sie dabei – Ihre persönliche Intuition ist wichtig und weit mehr als nur ein kleines „Bauchgefühl“. Gestalten Sie die erfolgreiche Zukunft der Shopping-Center- und Handelsimmobilienbranche mit.

Ihr Rüdiger Pleus
Beauftragter des Vorstandes



***GCSC-Vorstands-
vorsitzender,
ECE Projekt-
management
G.m.b.H. & Co. KG:
Managing
Director***

Klaus Striebich



***GCSC-Vorstand,
redos invest
management GmbH:
Geschäftsführerin***

Christine Hager



***GCSC-Vorstand,
dm-drogeriemarkt
GmbH + Co. KG:
Geschäftsführer***

Markus Trojansky



PROGRAMMM

MITTWOCH // 20.09.2017

AB 18:00 – 22:00 UHR

Vorabendprogramm

*In der Landesvertretung Schleswig-Holstein,
In den Ministergärten 8, 10117 Berlin*

18:30 – 19:30 UHR

Begrüßung

*Vier Tage vor der Bundestagswahl – politische
Diskussion mit Spitzenpolitikern*

19:30 – 22:00 UHR

Gemeinsames Dinner

DONNERSTAG // 21.09.2017

10:00 – 10:20 UHR

Begrüßung & Tagesmoderation

Judith Rakers & Klaus Striebich

10:20 – 10:45 UHR

Grußwort

Dr. Andreas Mattner, ZIA & Bill Kistler, ICSC

10:45 – 11:45 UHR

Bauchentscheidungen: Die Intelligenz des Unbewussten

Prof. Gerd Gigerenzer

11:45 – 12:15 UHR

„Speed up? – Slow down!“

Chris Beier

12:15 – 13:45 UHR

Networking Lunch

13:45 – 14:30 UHR

Vom Solo zur Sinfonie

Christian Gansch

14:30 – 14:40 UHR

Butiq

Matthias Storch & Marc Langner

14:40 – 14:50 UHR

Odernichtoderdoch

Niklas Heinen

14:50 – 15:00 UHR

Die Bierothek®

Christian Klemenz

15:00 – 15:10 UHR

Xond - 21st Century FastFood

Bär Läscher

15:10 – 15:45 UHR

Ungewöhnliche Ideen und Vorgehensweisen:

Erfolgreich im Einzelhandel

*Niklas Heinen, Odernichtoderdoch /
Christian Klemenz, Bierothek / Bär Läscher, Xond /
Matthias Storch & Marc Langner, Butiq*

15:45 – 16:45 UHR

Networking Coffee

16:45 – 17:15 UHR

Eine Erfolgsgeschichte in der Gastronomie

Henry McGovern

17:15 – 17:30 UHR

Der vernetzte Laden

Dominik Brokelmann

17:30 – 18:20 UHR

No Story. No Glory.

Markus Gull

18:20 – 18:30 UHR

Resümee

*Judith Rakers & GCSC-Vorstand: Klaus Striebich /
Christine Hager / Markus Trojansky*

18:30 – 19:30 UHR

Pause

19:30 UHR

Walking Dinner

CA. 21:30 UHR

Les Brünettes

A-Capella vom Feinsten

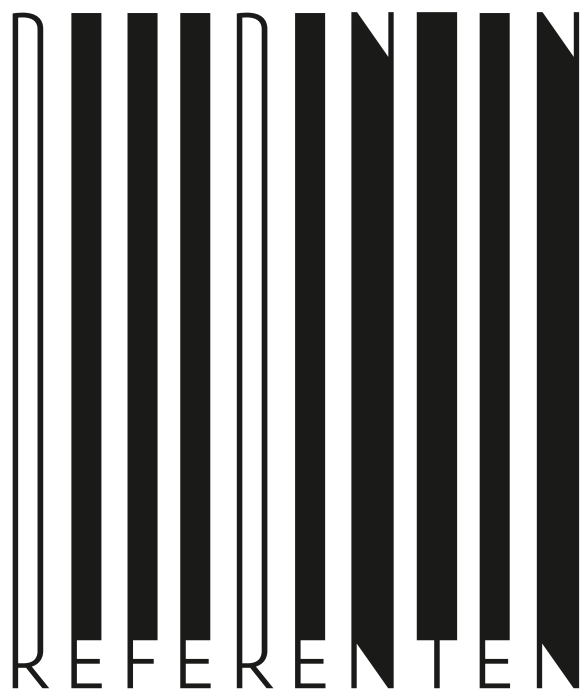
FREITAG // 22.09.2017

7:30 UHR

GCSC Charity Run

Treffpunkt vor dem Haupteingang des Adlon





REFERENTEN

14:30 – 14:40 UHR
15:10 – 15:45 UHR
*Butiq – Concept Store
mit Lokalkolorit*



Matthias Storch

ist Vorstand der GOOD BRANDS AG. Er gründete 2003 die marktform GmbH (foerderland.de), die vom WEKA Media Verlag übernommen wurde und bis heute ein sehr erfolgreiches Informations- und Nachrichtenportal darstellt. Seit 2009 investierte er als aktiver Business Angel in unterschiedliche Start-ups in Deutschland. Aufgrund seiner eigenen Gründungen und Verkäufe kennt sich Matthias Storch von der Gründung eines Unternehmens bis zu dessen Verkauf bestens aus.

GOOD BRANDS AG: Vorstand

14:40 – 14:50 UHR
15:10 – 15:45 UHR
*Odernichtoderdoch –
wie Social Commerce
den Einzelhandel
beflügelt*



Niklas Heinen

Das Einzige, was beständig ist, ist die Veränderung – Niklas Heinen, Chief Executive Officer, 27 Jahre alt, ist eigentlich Jurist und begann neben dem Studium mit seiner Partnerin und jetzigen Frau Joana die Aktivitäten der 100TAUSENDLUX Group, zu denen das Social-Commerce-Unternehmen Odernichtoderdoch zählt, aufzubauen. Er ist für die strategische Ausrichtung der Unternehmensgruppe verantwortlich und dafür, die operativen Strukturen für die kreativen Ideen von Joana zu schaffen.

100TAUSENDLUX Group: CEO

14:30 – 14:40 UHR
15:10 – 15:45 UHR
*Butiq – Concept Store
mit Lokalkolorit*



Marc Langner

ist Vorstand der GOOD BRANDS AG, zu deren Portfolio BUTIQ gehört. Als ehemaliger CFO bei einem Software-Unternehmen sowie bei einer der großen Unternehmensberatungen besitzt er nun umfangreiche Erfahrung und Expertise im Aufbau und der Weiterentwicklung von Unternehmen, sowie in der Anbahnung und Umsetzung von gesellschaftsrechtlichen Strukturierungen.

GOOD BRANDS AG: Vorstand

14:50 – 15:00 UHR
15:10 – 15:45 UHR
*Die Bierothek® –
Erfolgreich mit Bier
durch einen neuen
Handelsansatz*



Christian Klemenz

gründete noch während seines Studiums an der Handelshochschule Leipzig mit der St. ERHARD GmbH eines der ersten Craftbier-Unternehmen Deutschlands in Bamberg. Aus der eigenen Craftbier-Marke St. ERHARD entstand dann auch mit der Bierothek GmbH das eigene Handelsgeschäft, welches sich mittlerweile zum führenden Einzelhändler für Bierspezialitäten in Deutschland entwickelt hat. Mit dem für sein Ladendesign preisgekrönten Einzelhandelskonzept etabliert Christian Klemenz gerade eine neue Handelssparte im Feinkosthandel.

**Bierothek GmbH & St. ERHARD GmbH:
Gründer & Geschäftsführer**



EINLÄNDUNG

TERMIN

Mittwoch, 20. September 2017

Donnerstag, 21. September 2017

Freitag, 22. September 2017

ORT

HOTEL ADLON

Unter den Linden 77
10117 Berlin

ANMELDUNG

Wegen der begrenzten Teilnehmerzahl nehmen wir Anmeldungen nach der „First come - first serve“-Regelung entgegen. Ab der dritten Anmeldung je Mitglied gewähren wir 20 % Ermäßigung auf den gültigen Teilnehmerpreis.

ÜBERNACHTUNG

Für die Teilnehmer dieser Veranstaltung besteht die Möglichkeit, bis Anfang August und anschließend nach Verfügbarkeit auf ein begrenztes Zimmerkontingent zuzugreifen:

HOTEL ADLON

Unter den Linden 77
10117 Berlin
Tel. 030 - 22 61 0

Einzelzimmer 265,00 €
inkl. Frühstück

Bitte nehmen Sie Ihre Reservierung direkt im jeweiligen Hotel unter dem Stichwort „German Council Congress“ vor.

GEBÜHR

Frühbucherpreis bis 05.09.2017

795,00 €
1.590,00 €

Mitgliederpreis
Nichtmitgliederpreis

Bei Anmeldung ab 06.09.2017

845,00 €
1.640,00 €

Mitgliederpreis
Nichtmitgliederpreis

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt. (Bei gleichzeitigem Eintritt in den GCSC ist die Congress-Gebühr für Mitglieder zu entrichten.)

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme mit Vorabendevent, das Mittagessen inklusive Getränke, Snacks, Kaffee und Erfrischungsgetränke während der Veranstaltung sowie das Walking Dinner inklusive Aperitif und Getränke im Hotel Adlon.

Hinweis:

Bei der Veranstaltung wird ein Fotograf vor Ort sein und Fotografien der Teilnehmer anfertigen. Mit der Anmeldung erklären Sie sich damit einverstanden, dass der German Council of Shopping Centers e. V. Fotografien von Ihnen anfertigt und im Rahmen seiner Öffentlichkeitsarbeit verwendet und verarbeitet.

MARITIM PRO ARTE HOTEL

Friedrichstraße 151
10117 Berlin
Tel. 030 - 20 335

Einzelzimmer 169,00 €
inkl. Frühstück

DANK E

 **GERMAN COUNCIL
CONGRESS**

German Council of Shopping Centers e. V.
Verband handelsorientierter Gewerbeimmobilien
Bahnhofstr. 29
D-71638 Ludwigsburg

Fon +49 7141 38 80 83
Fax +49 7141 38 80 84
office@gcsc.de
www.gcsc.de

Mit freundlicher
Unterstützung von:



Technik-
partner:  **CARL GROUP**
we create solutions

Medien-
partner: 

brandeins
Wirtschaftsmagazin

TextilWirtschaft