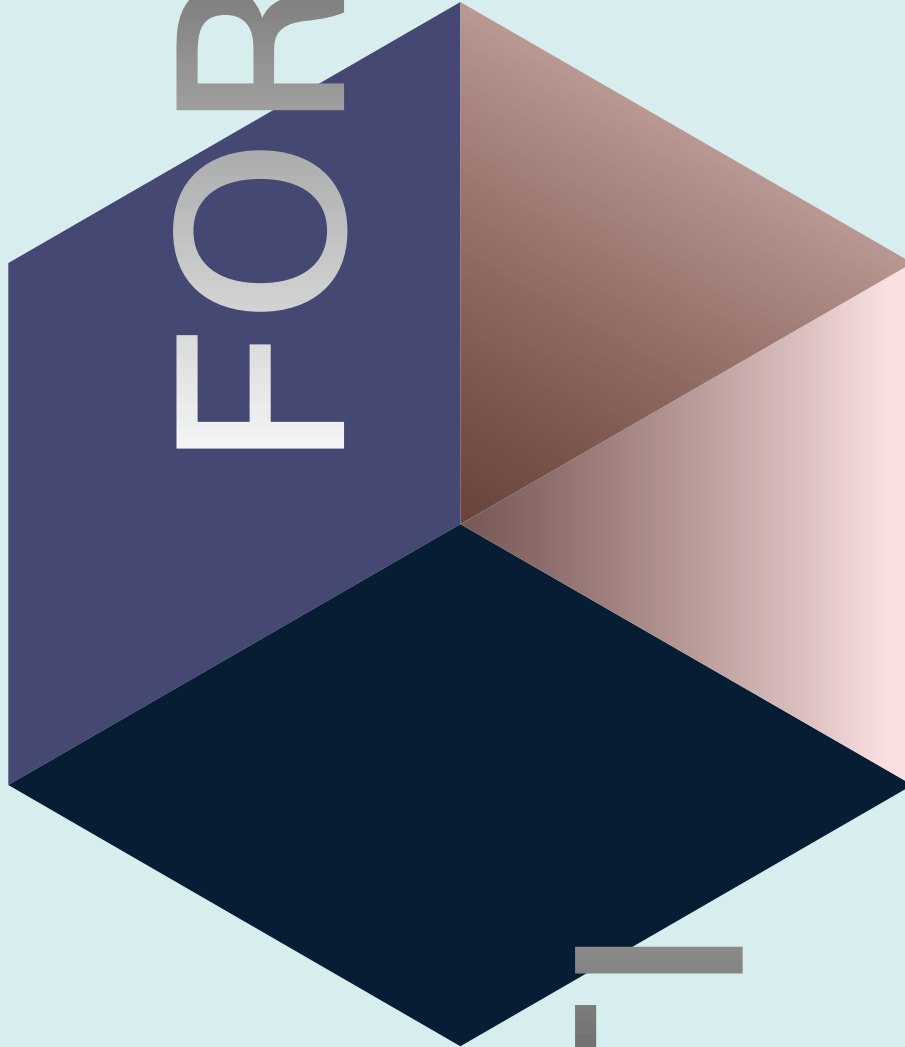


TRANS

FORMA



11. / 12.
September 2019

CON

TI

 GERMAN COUNCIL
CONGRESS

Mit freundlicher
Unterstützung von:



VÖLKELCOMPANY 

Medien-
partner:



brandeins
Wirtschaftsmagazin

TextilWirtschaft

BEGRIFFSSUNG



Es war der beste German Council Congress. Wie gerne hören wir doch alle am Ende des Tages diesen schönen

Satz. Und dennoch nehmen wir uns jedes Jahr in die Pflicht wieder etwas Neues und Anderes zu wagen und kopieren nicht das, was gestern erfolgreich war. Sicher, der Rahmen ist gesetzt. Geübte Zeitabläufe ergeben eben Sinn. Aber welche Inhalte mit welchen Persönlichkeiten schaffen es unserer, und somit Ihrer, Erwartungshaltung nicht nur gerecht zu werden, sondern diese auch noch zu übertreffen?

Substanz ändern, nicht die Oberfläche polieren. Das steckt in dem Wort Transformation. Es scheint uns der richtige Titel, der passende Leitgedanke für unseren German Council Congress 2019. Die Transformation erfasst immer mehr Bereiche unseres Lebens, unserer Arbeit und der Gesellschaft. Die Art und Weise, wie wir etwas früher „gemacht“ haben ändert sich komplett. Mal in Sekundenschnelle, mal fast unsichtbar, schleichend über eine lange Zeit. Es ist nicht nur die Digitalisierung, die uns zwingt sich mit dem, was wir heute tun, zu beschäftigen. Es sind sich weltweit verändernde Rahmenbedingungen, die uns neue Perspektiven und Chancen ermöglichen. Gehen Sie auch in diesem Jahr mit auf den Weg in die Zukunft und vielleicht sagen Sie am Ende: „Die wichtigsten Impulse gab es auf dem German Council Congress.“



Christine Hager

**GCSC-Vorstandsvorsitzende,
redos invest management
GmbH, Geschäftsführerin**



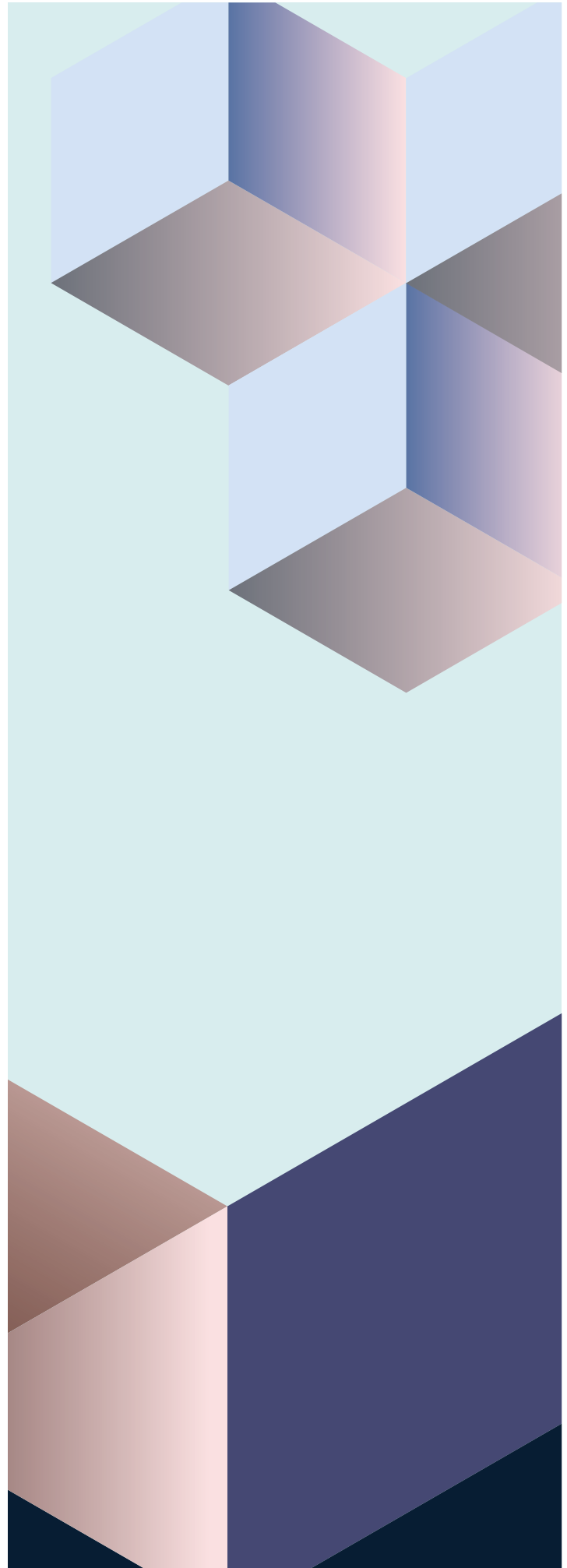
Harald Ortner

**GCSC-Vorstand,
HBB Hanseatische Betreu-
ungs- u. Beteiligungsges.
mbH, Geschäftsführer**



Markus Trojansky

**GCSC-Vorstand,
dm-drogeriemarkt GmbH + Co.
KG, Geschäftsführer**



PRO

GRAMM



11. Sept. 2019

18:00 Uhr

Vorabendprogramm

Landesvertretung
Schleswig-Holstein,
In den Ministergärten 8,
10117 Berlin

18:30 Uhr

Begrüßung

Christine Hager,
GCSC-Vorstandsvorsitzende,
redos invest management GmbH,
Geschäftsführerin

Grußwort

Ingbert Liebing, Staatssekretär

18:45 Uhr

Politische Diskussionsrunde

Gunnar Schupelius, Moderation

19:45 —
22:00 Uhr

Get Together und Gemeinsames Dinner

12. Sept. 2019

10:00 Uhr

Begrüßung & Tagesmoderation

Judith Rakers
Fernsehjournalistin & TV-Moderatorin
Christine Hager,
GCSC-Vorstandsvorsitzende,
redos invest management GmbH,
Geschäftsführerin

10:20 Uhr

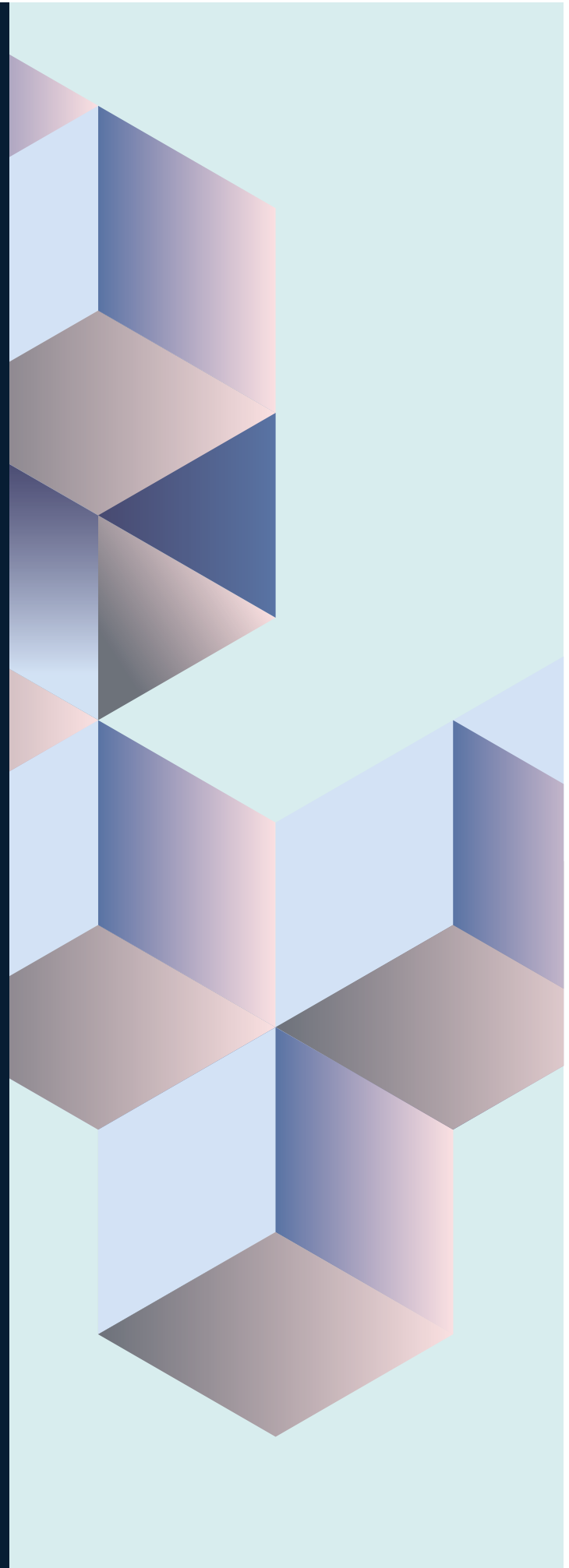
Innovationstreiber Handel

Christian Lindner
MdB, Bundesvorsitzender
Freie Demokraten

10:40 Uhr

Grußwort

Ulrich Höller
Vizepräsident,
ZIA Zentraler Immobilien Ausschuss e. V.,
Vorsitzender des Aufsichtsrates,
GEG German Estate Group AG



PRO

GRAND

- 10:50 Uhr** **Transformation in Handel, Gesellschaft und Verbänden — es muss nicht wehtun!**
Nils Busch-Petersen
Hauptgeschäftsführer, Handelsverband Berlin-Brandenburg e. V.
- 11:20 Uhr** **Best-of-Optimismus: Warum manche weiter kommen als andere**
Prof. Dr. Jens Weidner
Professor für Kriminologie und Sozialisationsforschung, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg
Fakultät Wirtschaft & Soziales
- 12:05 Uhr** **Transformation — vom Bundesliga Trainer zum Unternehmer**
Holger Stanislawski
Geschäftsführender Gesellschafter, Rewe-Center Stanislawski & Laas
- 12:35 Uhr** **Networking Lunch**
- 14:00 Uhr** **Gehirn vs. Künstliche Intelligenz**
Dr. Henning Beck
Neurowissenschaftler und Autor
- 14:45 Uhr** **Wir leben Transformation seit 1959 — ANNEMARIE BÖRLIND — Natural Beauty**
Daniela Lindner
Mitglied der Geschäftsleitung, BÖRLIND GmbH
- 14:55 Uhr** **Mammut — die Transformation einer schweizer Traditionsmarke**
Dr. Oliver Pabst
CEO, Mammut Sports Group AG
- 15:05 Uhr** **It's all about Stories — Konzepte für den Handel**
Christoph Edler
Geschäftsführender Gesellschafter, Pop Up My Brand GmbH
- 15:15 Uhr** **Diskussion: Retail Refreshed**
Daniela Lindner, Mitglied der Geschäftsleitung, BÖRLIND GmbH
Dr. Oliver Pabst, CEO, Mammut Sports Group AG
Christoph Edler, Geschäftsführender Gesellschafter, Pop Up My Brand GmbH

15:45 Uhr **Down Under — Key Learnings von der anderen Seite**

Andreas Münch
Mitglied der Generaldirektion,
Migros-Genossenschafts-Bund

16:00 Uhr **Networking Coffee**

17:00 Uhr **Online to Offline — Wie der stationäre Handel mit Connected Retail wieder stark wachsen kann**

Dr. Carsten Keller
Vice President for Direct-to-Consumer, Zalando SE

17:20 Uhr **Firlefanz statt Relevanz — Warum Kreativität trotz der digitalen Reformation immer wichtiger werden wird**

Götz Ulmer
Kreativer & Partner, Jung von Matt

17:50 Uhr **Denken 4.0 — Wie wir im Zeitalter der Digitalisierung denken müssen**

Prof. Wolfgang Henseler
Professor, Sensory-Minds GmbH

18:35 Uhr **Resümee**

Judith Rakers & GCSC-Vorstand:
Christine Hager
Harald Ortner
Markus Trojansky

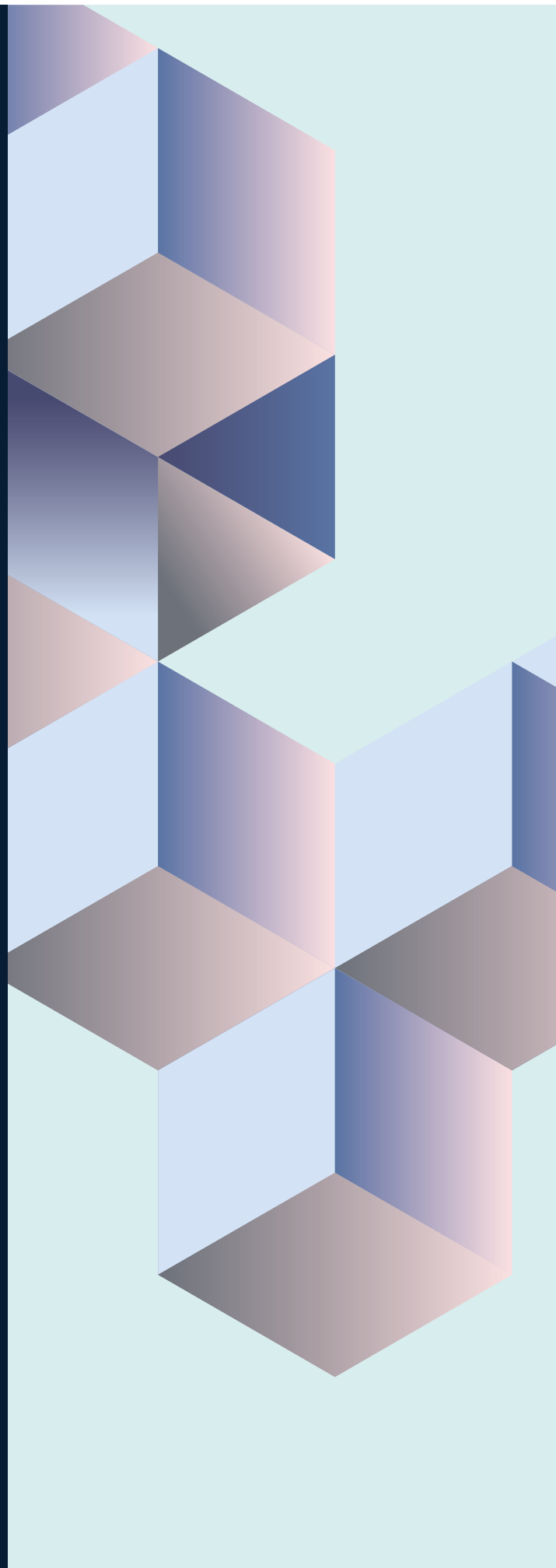
18:45 Uhr **Pause**

19:45 Uhr **Abendveranstaltung — Walking Dinner**

**13. Sept.
2019**

07:30 Uhr

GCSC Charity Run
Hotel Adlon Haupteingang



REFEERE

NTEN



Tagesmoderation



Judith Rakers

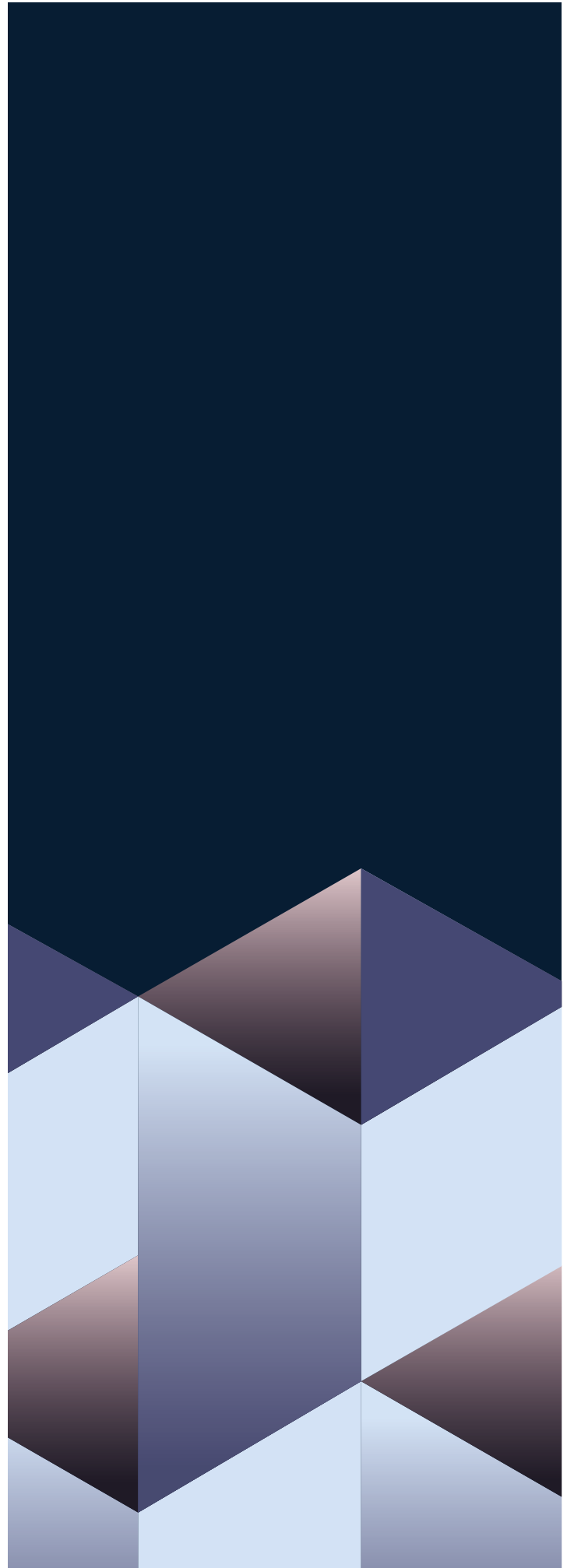
**Fernsehjournalistin &
TV-Moderatorin**

**10:40 Uhr
Grußwort**



Ulrich Höller

**Vizepräsident, ZIA Zentraler
Immobilien Ausschuss e. V.,
Vorsitzender des Aufsichtsrates,
GEG German Estate Group AG**



REFEERE

ATTEN

CHRISTIAN LINDNER



MdB, Bundesvorsitzender
Freie Demokraten

C

Christian Lindner (* 7. Januar 1979) ist Mitglied des Deutschen Bundestages sowie Vorsitzender der Fraktion der Freien Demokraten im Deutschen Bundestag. Im Dezember 2013 wurde Christian Lindner zum Bundesvorsit-

zenden der Freien Demokraten gewählt. Bei der Bundestagswahl im September 2017 führte er die FDP nach vier Jahren in der außerparlamentarischen Opposition zurück in den Deutschen Bundestag. Christian Lindner gehört der FDP seit 1995 an. 2000 wurde er als Abgeordneter erstmals in den nordrhein-westfälischen Landtag gewählt. Von 2012 bis 2017 war er Vorsitzender der FDP-Landtagsfraktion NRW.

Der Wermelskirchener studierte Politikwissenschaft, Öffentliches Recht und Philosophie an der Rheinischen Friedrich-Wilhelms Universität Bonn.

Von 1997 bis 2004 war Lindner Inhaber einer Werbeagentur sowie Mitgründer eines Internet-Unternehmens.

Lindner ist Hauptmann der Reserve bei der Luftwaffe.

10:20 Uhr

Innovationstreiber Handel

N

ils Busch-Petersen ist Jurist. 1989 war er Mitgründer des Runden Tisches und nachfolgend Bezirksbürgermeister von Berlin-Pankow (1990). Seit Juni 1990 führt er die Geschäfte Berliner Einzelhandelsorganisationen und

ist seit 2005 Hauptgeschäftsführer im Handelsverband Berlin-Brandenburg e. V. Busch-Petersen forscht, publiziert und berät Handelshäuser sowie Medien zu Fragen der Handelsgeschichte auf Basis eines eigenen Handelsarchivs. Seit 2011 ist er Direktor des Louis Lewandowski Festivals synagogaler Musik. Busch-Petersen ist glücklich verheiratet, hat zwei Kinder und eine Enkeltochter. Seine Überzeugung: „Waren und Dienstleistungen verkauft der deutsche Handel perfekt - nur sich selbst nicht. Das Universum unseres Wirtschaftszweiges besteht aus tausenden spannender, noch nicht erzählter Geschichten.“

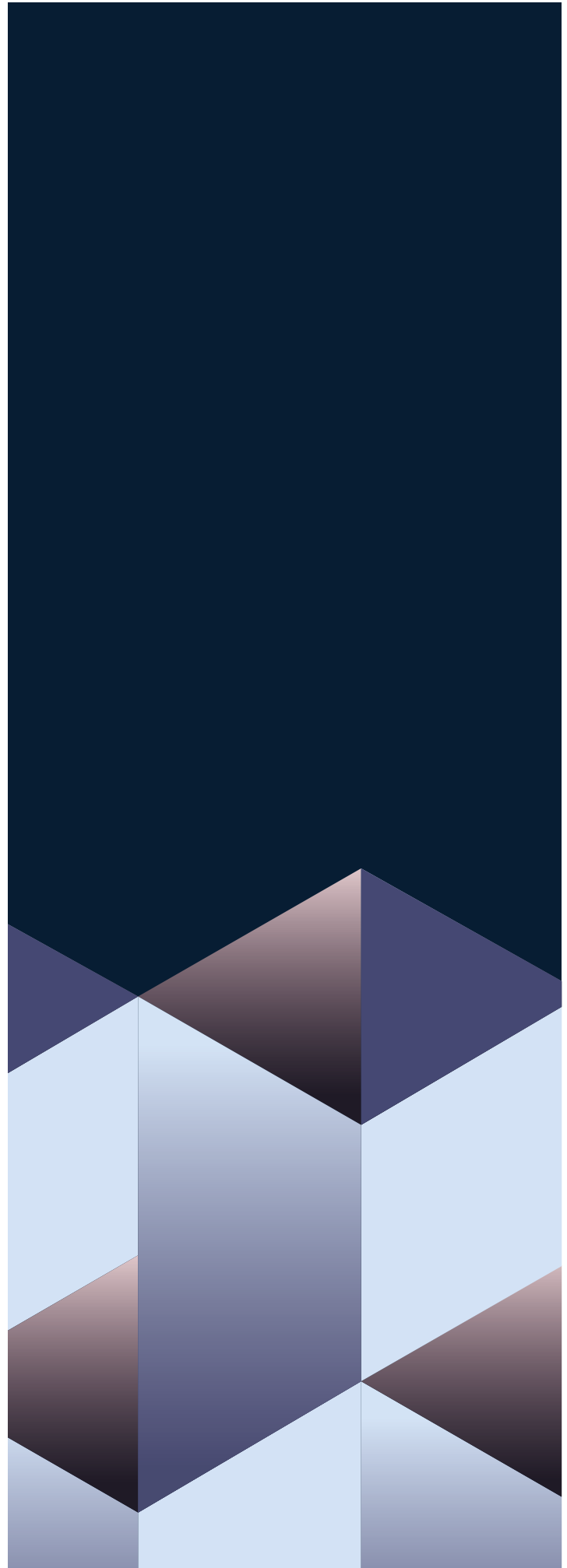
10:50 Uhr

Transformation in Handel,
Gesellschaft und Verbänden —
es muss nicht wehtun!

NILS BUSCH- PETERSEN



Hauptgeschäftsführer,
Handelsverband
Berlin-Brandenburg e.V.



REFERE

NTEN

11:20 Uhr

Best-of-Optimismus:
Warum manche weiter
kommen als andere

Lehrt Kriminologie und Sozialisations-
theorie an der Fakultät für Wirtschaft
und Soziales der Hochschule für Ange-
wandte Wissenschaften in Hamburg.
Er arbeitete mit Gangschlägern in
Philadelphia und behandelte zehn Jahre lang Kriminelle
für die deutsche Justiz. Er entwickelte das Anti-Aggressi-
vitäts-Training (AAT®) für Gewalttäter mit dem heute über
2000 Aggressive in vier Ländern behandelt werden und ist
Miteigentümer des Deutschen Instituts für Konfrontative
Pädagogik. Gleichzeitig untersucht er seit zwei Jahrzehnten
Machtspiele im Business und lehrte darüber am Schweizer
Gottlieb Duttweiler Institut für Wirtschaft und Gesellschaft.
Heute doziert er für das London Speaker Bureau und arbei-
tet als Management-Trainer am Schraner Negotiation
Institute in Zürich. Sein Spezialgebiet: die Förderung der
Durchsetzungsstärke und positiver Aggression bei Füh-
rungskräften. Er ist Autor des Wirtschafts-Bestsellers „Die
Peperoni-Strategie. So setzen Sie Ihre natürliche Aggression
konstruktiv ein“, der 33 Wochen Platz 1 im Wirtschafts-
buch-Ranking der Financial Times belegte. Weidner ist
Vorstandsmitglied im ‚Wirtschafts-Club der Optimisten‘
und will mit seinem neuen Campus Ratgebers „Optimismus.
Warum manche weiter kommen als andere“ die latent pes-
simistischen Deutschen zu „Best-of-Optimisten“ motivieren,
damit sie noch erfolgreicher werden. Weidner ist bekannt
für seinen schwarzen Humor, den Bloomberg Television
mit einem Augenzwinkern kommentierte: „Passen Sie auf,
dass Ihnen seine Schärfe nicht
im Hals stecken bleibt.“

Prof. Dr.

**JENS
WEIDNER**



Professor für
Kriminologie und
Sozialisationsforschung

W

ar lange Jahre das Gesicht des FC St. Pauli. Als Profi absolvierte er für die Kiez-Kicker 260 Spiele. Seine Spielerkarriere musste er aus gesundheitlichen Gründen im Jahr 2004 beenden. Er blieb dem Fußball treu, in dem er sich zum diplomierten Sportmanager und Sportfachwirt ausbilden ließ.

Außerdem erwarb er die Fußball-Lehrerlizenz. Von 2006 bis 2011 war Stanislawski Trainer beim FC St. Pauli und verhalf seinem Verein u. a. zum Aufstieg in die 2. und dann in die 1. Bundesliga. Er war Vizepräsident und Manager. Weitere Trainerstationen waren bei der TSG 1899 Hoffenheim und dem 1. FC Köln.

2014 entschied Holger Stanislawski sich trotz fortlaufender Erfolge, seine Laufbahn als Fußballtrainer zu unterbrechen und einen komplett neuen Weg anzusteuern. Zusammen mit Ex-HSV-Profi Alexander Laas betreibt er sehr erfolgreich Hamburgs größtes Rewe-Center im Stadtteil Winterhude. Er ist aktives Mitglied im Ausschuss für Handel in der Handelskammer Hamburg und seit August 2015 als Analyse-Experte für das ZDF tätig. Auch bei der Fußball-EM 2016, beim Confed Cup 2017 und bei der WM 2018 trat er in dieser Funktion auf. Seine Neugierde treibt ihn zu immer neuen Aktivitäten.

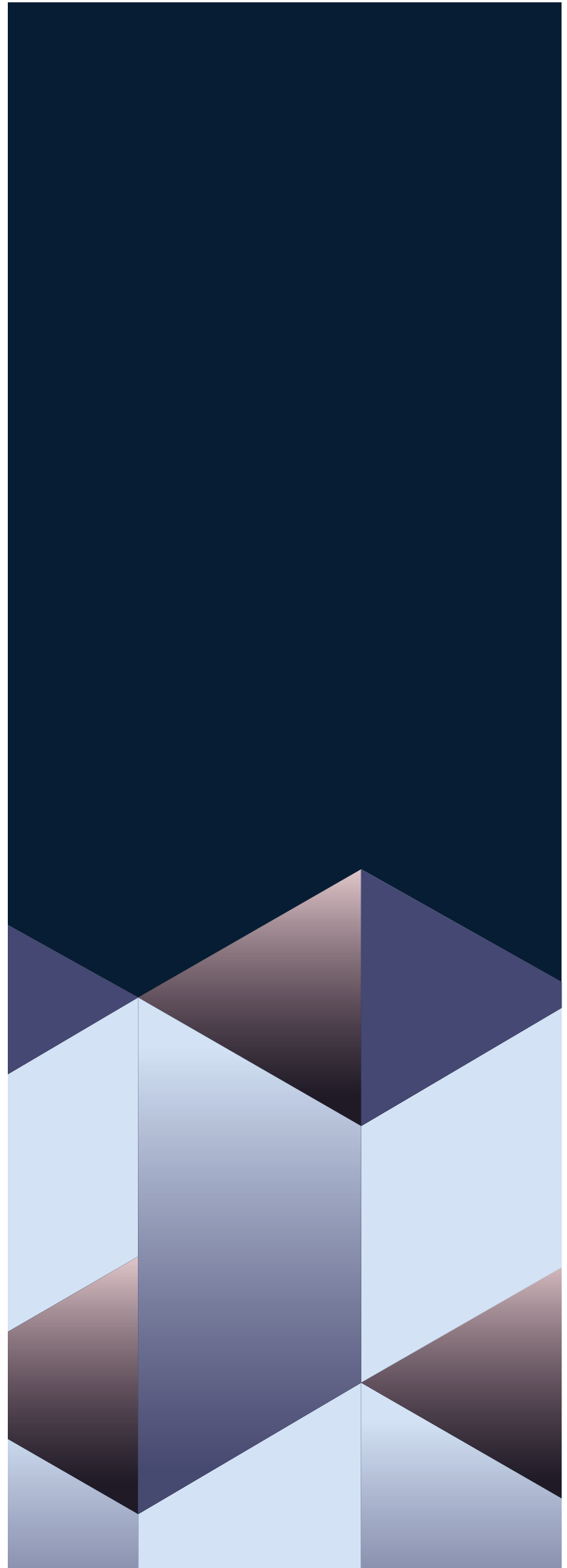


**Geschäftsführender
Gesellschafter,
Rewe-Center
Stanislawski & Laas**

HOLGER STANISLAWSKI

12:05 Uhr

**Transformation – vom Bundes-
liga Trainer zum Unternehmer**



REFERRE

ATTEN

Dr. HENNING BECK



Neurowissenschaftler
und Autor

Studierte Biochemie in Tübingen und befasste sich schon während seiner Diplomarbeit mit neurowissenschaftlichen Themen. Seine Doktorarbeit schrieb er am Hertie-Institut für klinische Hirnforschung in Tübingen und beendete diese am Institut für Physiologische Chemie der Universität Ulm. Im Herbst 2012 promovierte er an der Graduate School of Cellular & Molecular Neuroscience in Tübingen im Fach Neurowissenschaften. Zusätzlich erwarb Dr. Henning Beck im Frühjahr 2013 seinen International Diploma-Abschluss in Projektmanagement an der University of California in Berkeley.

Bis Ende 2013 unterstützte er Start-Ups in der San Francisco Bay Area dabei, noch innovativer zu sein und die Tricks des Gehirns zu nutzen, um clever zu denken. Seit seiner Rückkehr nach Deutschland wirkt Dr. Henning Beck an Forschungsprojekten der Universität Frankfurt mit. Daneben hält er regelmäßig Vorträge auf nationalen und internationalen Veranstaltungen. Henning Beck ist Autor von vier Büchern, das letzte „Irren ist nützlich“ erschien im Frühjahr 2017. Er ist zudem Kolumnist der WirtschaftsWoche und des Fachmagazins manager seminare. In der GEO-Videokolumne „Wunderwelt Gehirn“ gibt der Neurobiologe regelmäßig faszinierende Aufschlüsse über unseren Denkapparat.

14:00 Uhr

Gehirn vs. Künstliche Intelligenz



Daniela Lindner ist Mitglied der Geschäftsleitung der Börlind GmbH. Sie übernahm als junge Frau das Reformhaus ihrer Großeltern in Esslingen und leitete es bis zu ihrer Hochzeit mit Michael Lindner im Jahr 1983. Neben

der Leitung des ANNEMARIE BÖRLIND Natural Beauty Spa in Bad Teinach engagiert sich die Mutter von vier Kindern besonders für die von Börlind initiierten sozio-ökologischen Frauenprojekte z. B. in Nepal, Iran, Namibia und Mali. Umweltschutz und Förderung der Frauenprojekte auf Augenhöhe liegen ihr besonders am Herzen. Die Börlind GmbH ist ein mittelständisches Familienunternehmen, das 1959 ins Leben gerufen wurde. Börlind-Produkte werden in 38 Ländern vertrieben. Das Unternehmen erwirtschaftet einen Jahresumsatz von 48 Mio. Euro (2016). ANNEMARIE BÖRLIND - Natural Beauty steht für nachweislich wirksame Naturkosmetik, die durch innovatives und nachhaltiges Handeln aus einzigartigen Rohstoffen entwickelt wurde. Die neuesten Erkenntnisse der Wissenschaft werden genutzt, um mit zukunftsweisender Forschung das verborgene Potenzial der Natur zu entdecken. Seit 1987 vereint die Börlind GmbH mit DADO SENS DERMACOSMETICS auch Dermakosmetik unter ihrem Dach.

14:45 Uhr

Wir leben Transformation seit
1959 — ANNEMARIE BÖRLIND —
Natural Beauty

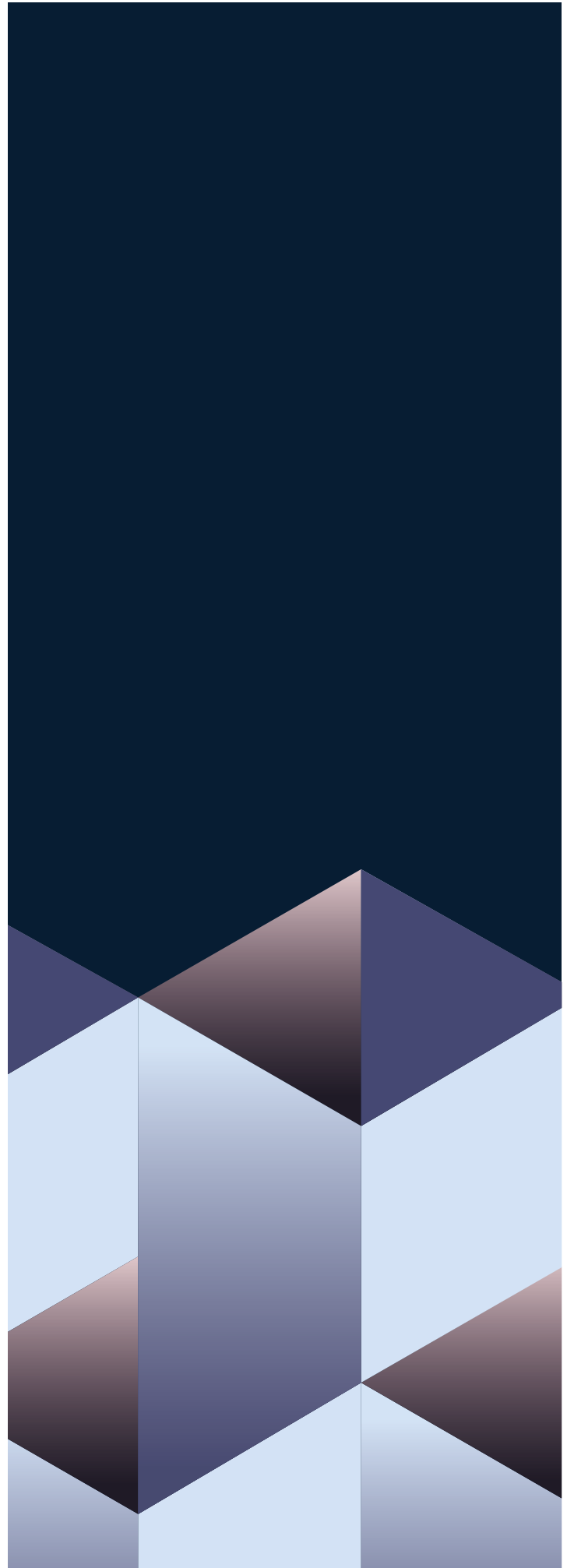
15:15 Uhr

Diskussion: Retail Refreshed



Mitglied der Geschäftsleitung, BÖRLIND GmbH

**DANIELA
LINDNER**



REFEFERE

ATTEN



CEO, Mammut Sports
Group AG

Dr. **OLIVER
PABST**

14:55 Uhr

Mammut — die Transformation
einer schweizer Traditionsmarke

15:15 Uhr

Diskussion: Retail Refreshed

D

r. Oliver Pabst ist seit September 2016 CEO der Mammut Sports Group. In seiner Funktion als CEO treibt Oliver eine Vielzahl strategischer Initiativen voran, insbesondere die Entwicklung von Mammut hin zum Digital Leader

der Outdoor-Branche - im Weiteren ist er auch als Konzernleitungsmitglied der Conzzeta AG, der Mutterfirma von Mammut, aktiv. Oliver begann seine Karriere 1993 bei McKinsey & Company in Zürich. Seit 2006 war er Vorstandsmitglied und Managing Director mehrerer Geschäftsbereiche der Willy Bogner KGaA in München. Von 2002 bis 2005 war er Managing Partner der Boards & More Holding SA in Montreux.

Mammut ist ein 1862 gegründetes Schweizer Outdoor-Unternehmen, das Bergsportfans auf der ganzen Welt hochwertige Produkte und einzigartige Markenerlebnisse bietet. Seit mehr als 155 Jahren steht die weltweit führende Premium-Marke für Sicherheit und wegweisende Innovation. Mammut Produkte vereinen Funktionalität und Leistung mit zeitgemäßem Design. Die Mammut Sports Group AG ist in rund 40 Ländern tätig und beschäftigt mehr als 820 Mitarbeitende.

15:05 Uhr

It's all about Stories —
Konzepte für den Handel

15:15 Uhr

Diskussion: Retail Refreshed



Christoph Edler ist geschäftsführender Gesellschafter der Pop Up My Brand GmbH. Als gelernter Kommunikationswirt W. A. K. durchlief er zuvor Stationen als Director Promotion, Senior Berater, Account Executive und als

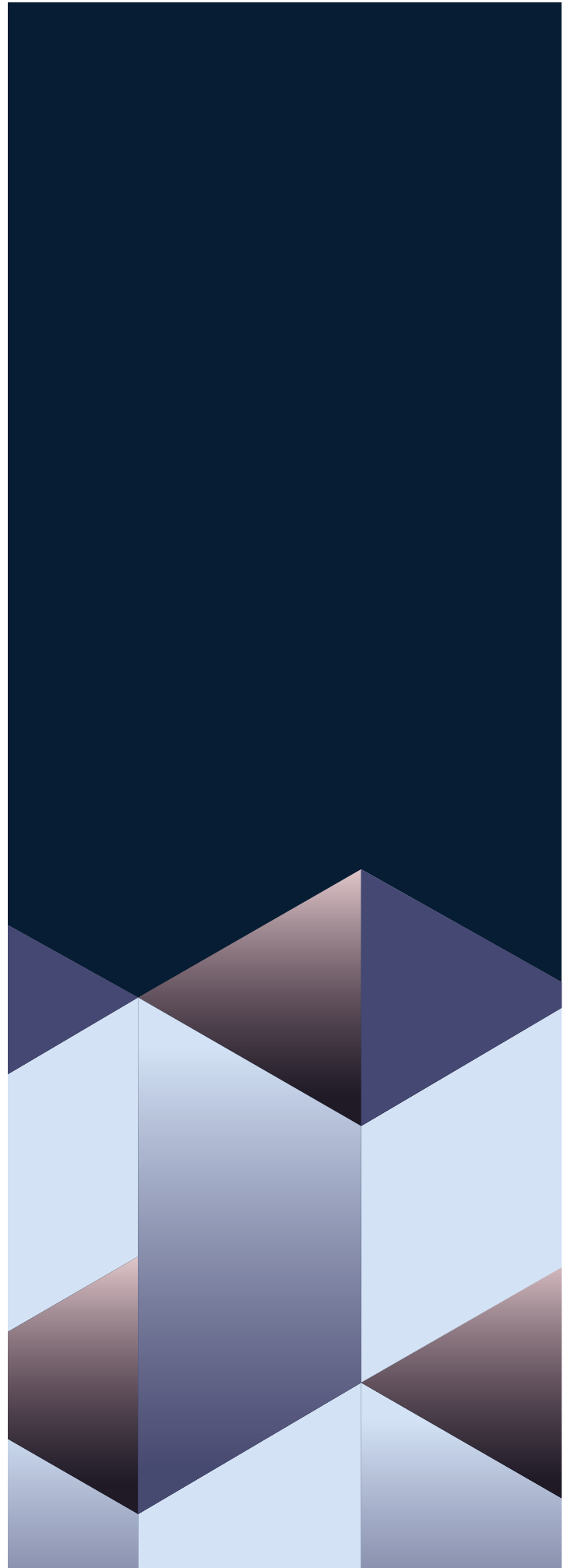
Geschäftsführer. Pop Up My Brand ist Deutschlands einziger Full-Service-Anbieter für Pop-Up-Stores und temporäre Retail-Lösungen mit Sitz in Köln. Mit innovativen und einzigartigen Konzepten bietet Pop Up My Brand spannende und effiziente Verkaufsmöglichkeiten und garantiert attraktive Touchpoints am POS. Die Sales Unit übernimmt darüber hinaus die gesamte kaufmännische Abwicklung für ausländische Unternehmen als Distributor & Retailer während der Projektlaufzeit.

Pop Up My Brand ist Teil der VERTIKOM Group und gehört damit zur viertgrößten inhabergeführten Kommunikationsagentur in der DACH-Region.

CHRISTOPH EDLER



Geschäftsführender
Gesellschafter,
Pop Up My Brand GmbH



REFERRE

ATTEN

ANDREAS MÜNCH



Mitglied der Generaldirektion, Migros-Genossenschafts-Bund

15:45 Uhr

Down under — Key Learnings von der anderen Seite

Andreas Münch ist seit April 2005 Leiter des Bereichs „Logistik und IT“ des Migros-Genossenschafts-Bundes. In dieser Funktion ist er auch Mitglied der Generaldirektion. Er ist national und international verantwortlich für die Bereiche Logistik, IT, Gebäude/Infrastruktur/Facility Management, Transport und Technologie und zudem noch Präsident des Verwaltungsrates des Einkaufszentrum GLATT, dem umsatzstärksten Shopping Center der Schweiz. Berufserfahrung: CEO bei Feintool International, einem führenden Technologie- und Systemanbieter. Von 2000 bis 2002 war er Managing Director bei SULZER/AXIMA, wo er für die Sparte Sulzer Infra Building Services weltweit zuständig war. Von 1994 bis 1999 war er Mitglied der Konzernleitung von SWISSLOG, einem globalen Anbieter von integrierten Logistiklösungen zur Optimierung von Produktions- und Logistikprozessen. Davor hatte er eine führende Stellung bei Ascom inne, einem internationalen Lieferanten von Telekommunikationssystemen. Seine Karriere begann er im Jahr 1985 nach dem Elektrotechnikstudium an der ETH Zürich bei BBC/ABB als Leiter eines Projektplanungs- und Vertriebsingenieurteams.

17:00 Uhr

Online to Offline —
Wie der stationäre Handel mit
Connected Retail wieder stark
wachsen kann



Dr. Carsten Keller (44) ist Vice President for Direct-to-Consumer bei Zalando SE, Europas führender Online Fashion Plattform. Er ist verantwortlich für die wachsenden Online-Offline-Aktivitäten von Zalando.

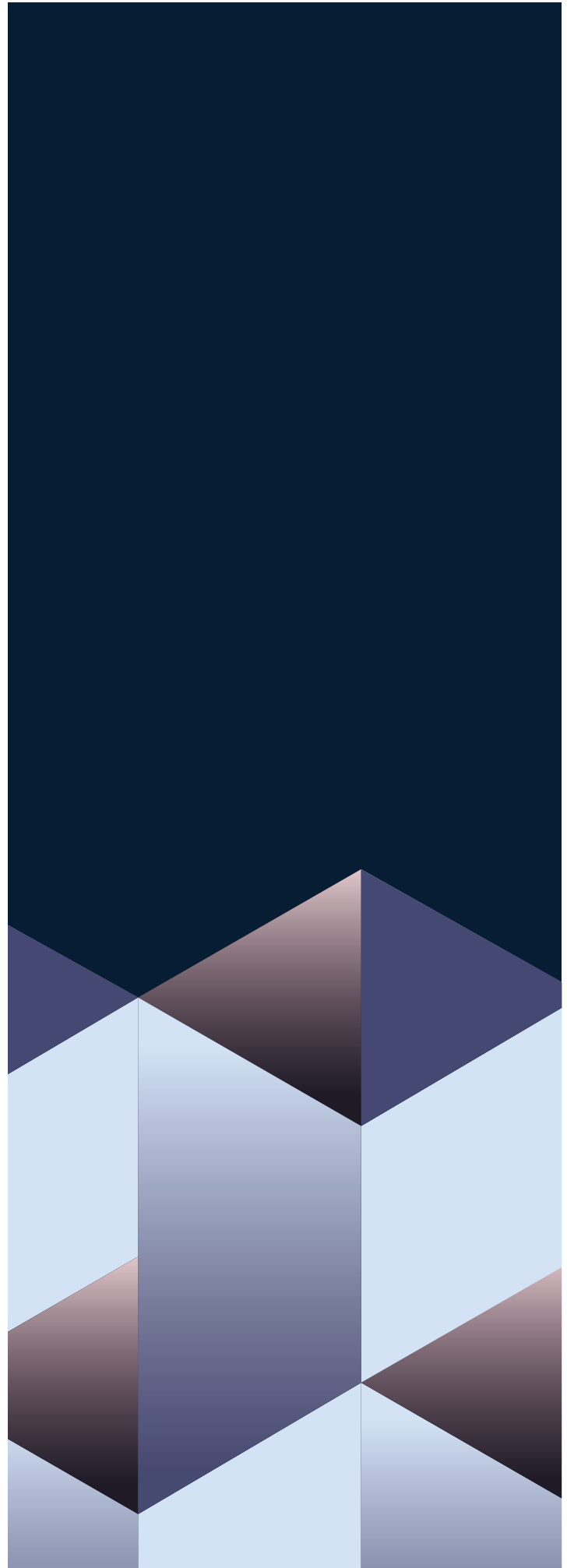
Carsten kam 2016 zu Zalando, um das Wachstum des Marketplace Businesses zu beschleunigen und ein Portfolio von Lösungen für Markenpartner aufzubauen (z. B. Bestandsintegration, Datenanalyse, Wholesale Marketplace). Bevor er zu Zalando kam, war er zwölf Jahre lang als Unternehmensberater bei McKinsey & Company für Kunden aus der Mode- und Sportswear-Branche tätig. Carsten hat einen Master in "Business" der Universität Münster und ein PhD (summa cum laude) der Universität Bremen.

Im Jahr 2008 in Berlin gegründet, bietet Zalando heute mehr als 26 Millionen aktiven Kunden Produkte aus den Bereichen Bekleidung, Schuhe, Accessoires und Kosmetik. Das Sortiment umfasst weltbekannte, internationale Marken ebenso wie lokale Labels. Unseren Kunden bietet die Zalando-Plattform eine Destination für Inspiration, Innovation und Interaktion. Unser Ziel ist, zur ersten Anlaufstelle für Mode zu werden.

Dr.
**CARSTEN
KELLER**



Vice President for
Direct-to-Consumer,
Zalando SE





17:20 Uhr

Firlefanzt statt Relevanz —
Warum Kreativität trotz der
digitalen Reformation immer
wichtiger werden wird

GÖTZ ULMER



**Kreativer und Partner,
Jung von Matt**

Götz Ulmer wurde vor 53 Jahren in Stuttgart geboren. Nach seinem Kommunikationsdesign-Studium startete er seine Werbekarriere 1995 als Junior Art Director bei Jung von Matt. Langweiligerweise ist er bis heute dort geblieben. Götz gewann und jurierte fast alle wichtigen Awards mit Kunden wie Vodafone, MINI, eBay, Mercedes und den Hamburger Philharmonikern: Cannes Lions, OneShow, D&AD, Clio, New York Festivals, ADC Europe etc. Bis heute hat er keine Ahnung, wie er das geschafft hat.

17:50 Uhr

Denken 4.0 — Wie wir im
Zeitalter der Digitalisierung
denken müssen



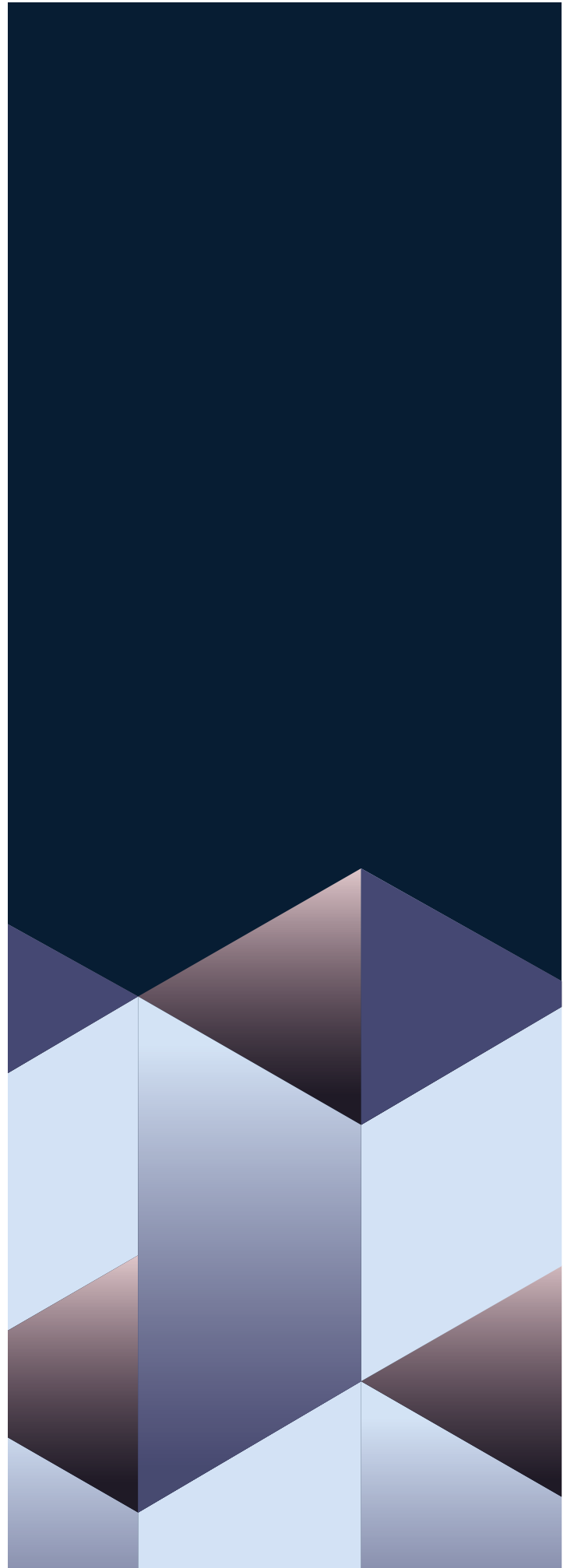
rof. Wolfgang Henseler (Jahrgang 1961) ist Professor für Digitale Medien und Master of Creative Directions an der Hochschule Pforzheim - Fakultät für Gestaltung. Er ist Begründer sowie

Studiengangleiter des innovativen Studiengangs „Intermediales Design“ und unterrichtet u. A. in den Fächern „Digitale Transformation (Wirtschaft 4.0 und Gesellschaft 4.0), User Centricity. Prof. Henseler ist darüber hinaus Creative Managing Director bei SENSORY-MINDS einem Designstudio für innovative Technologien und smarte Medien und betreut dort die Bereiche „Innovative Technologies and Smart Media Business Strategies“, User Experience und Usability sowie Natural User Interface Solutions. Er ist Experte für kunden- und nutzerorientierte 4.0 Business Lösungen und Spezialist für medien-basierte Markenerlebnisse und Design Thinking. Als Visionär, Impuls- und Orientierungsgeber zum „neuen“ Denken im Zeitalter der Digitalisierung, sensibilisiert, inspiriert und coacht Prof. Henseler namhafte Unternehmen. Sein Fokus hierbei liegt auf der Vermittlung der zukünftigen Chancen und Möglichkeiten für Unternehmen, Gesellschaft, Politik und Menschen durch die auftretenden Veränderungen der Digitalisierung mittels eines differenzierten Denkens im Zeitalter 4.0.



Professor, Creative
Managing Director,
Sensory-Minds GmbH

Prof. **WOLFGANG
HENSELER**



EIN

LADUNG

Termin Mittwoch, 11. September 2019 &
Donnerstag, 12. September 2019

Ort Hotel Adlon
Unter den Linden 77
10117 Berlin

Gebühr

Frühbucherpreis bis 31.07.2019

795 € Mitgliederpreis

1.590 € Nichtmitgliederpreis

Bei Anmeldung ab 01.08.2019

995 € Mitgliederpreis

1.990 € Nichtmitgliederpreis

VERANSTALTUNGS- INFO

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt. (Bei gleichzeitigem Eintritt in den GCSC ist die Congress-Gebühr für Mitglieder zu entrichten.)

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme mit Vorabendevent, das Mittagessen inklusive Getränke, Snacks, Kaffee und Erfrischungsgetränke während der Veranstaltung sowie das Walking Dinner inklusive Aperitif und Getränke im Hotel Adlon.

Anmeldung

Wegen der begrenzten Teilnehmerzahl nehmen wir Anmeldungen nach der „First come - first serve“-Regelung entgegen. Ab der dritten Anmeldung je Mitglied gewähren wir 20 % Ermässigung auf den gültigen Teilnehmerpreis.

Hinweis

Bei der Veranstaltung wird ein Fotograf vor Ort sein und Fotografien der Teilnehmer anfertigen.

Mit der Anmeldung erklären Sie sich damit einverstanden, dass der German Council of Shopping Centers e. V. Fotografien von Ihnen anfertigt und im Rahmen seiner Öffentlichkeitsarbeit verwendet und verarbeitet.

Übernachtung

Für die Teilnehmer dieser Veranstaltung besteht die Möglichkeit, bis Anfang August und anschliessend nach Verfügbarkeit auf ein begrenztes Zimmerkontingent zuzugreifen:

Hotel Adlon

Unter den Linden 77

10117 Berlin

Tel. 030 - 22 61 0

Einzelzimmer 265 € inkl. Frühstück

Maritim pro arte Hotel

Friedrichstraße 151

10117 Berlin

Tel. 030 - 20 335

Einzelzimmer 169 € inkl. Frühstück

Bitte nehmen Sie Ihre Reservierung direkt im jeweiligen Hotel unter dem Stichwort „German Council Congress“ vor.

**Wir möchten uns
herzlich bei unseren
Sponsoren bedanken:**

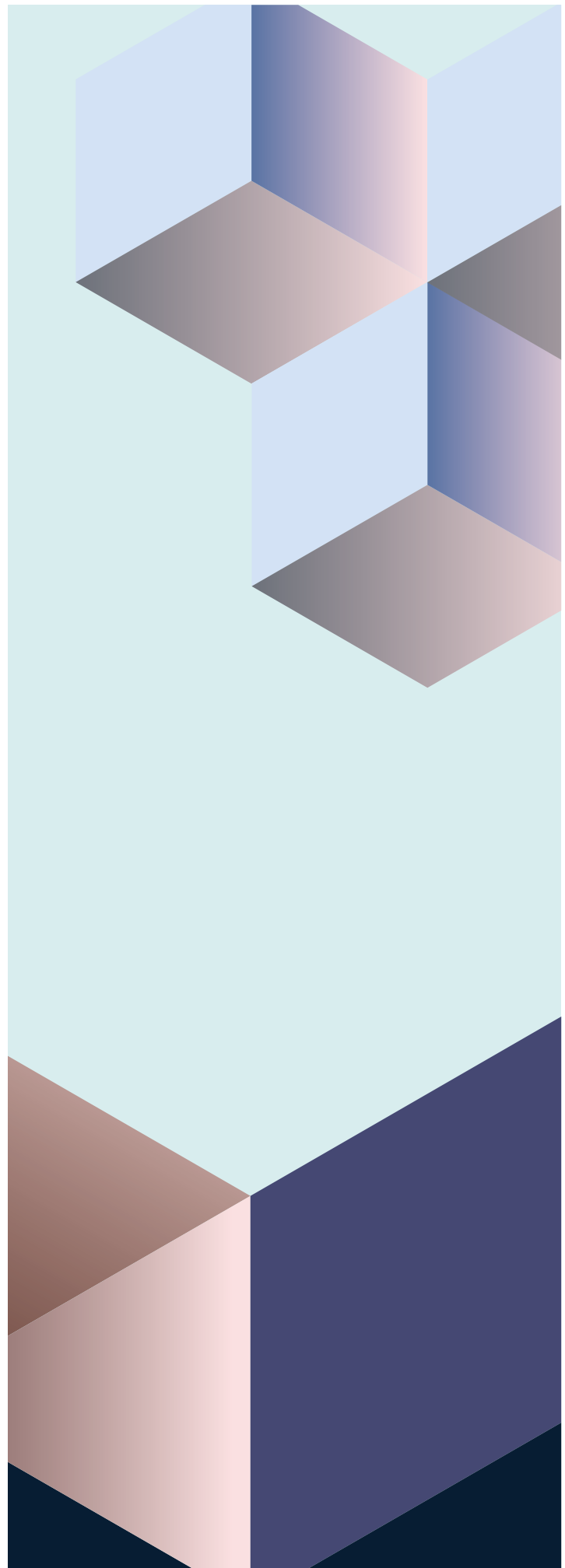


Medienpartner:

GERMAN COUNCIL
MAGAZIN

brand eins
Wirtschaftsmagazin

TextilWirtschaft



**German Council of
Shopping Centers e.V.**

Interessenverband der
Handelsimmobilienwirtschaft
Bahnhofstr. 29
D-71638 Ludwigsburg

Fon +49 7141 38 80 83
Fax +49 7141 38 80 84
office@gcsc.de
www.gcsc.de



Mit freundlicher
Unterstützung von:



VÖLKELCOMPANY 

Medien-
partner:



brandeins
Wirtschaftsmagazin

TextilWirtschaft