

Leitbild German Council of Shopping Centers e.V.

Vision

Leidenschaft für Handel und Immobilien.

Mission

Wir verstehen uns als Motor und Impulsgeber für die Interessen und die Zukunft der Menschen und Unternehmen in der Handelsimmobilienbranche.

Für unsere Mitglieder stellen wir ein wertvolles nationales und internationales Netzwerk zum Erfolgs- und Wissensaustausch bereit.

Wir repräsentieren eine große Bandbreite an national und international arbeitenden Unternehmen.








Werte

Wir gehen - geprägt durch die Prinzipien des ehrbaren Kaufmanns - respektvoll und partnerschaftlich miteinander um.

Wir sind sozial und ökonomisch verantwortungsbewusst und legen Wert auf nachhaltiges Handeln unter Berücksichtigung der Wirtschaftlichkeit.

Wir verpflichten uns zu einer hohen Qualität von Leistung und Service

Leitsätze

-  Wir stellen die Persönlichkeit in den Mittelpunkt unserer Aus- und Weiterbildung.
-  Wir fördern Nachwuchs.
-  Wir schaffen nachhaltig Plattformen, die unseren Mitgliedern individuellen Nutzen bei der Geschäftsanbahnung und dem Erfahrungsaustausch bieten.
-  Wir vertreten die Interessen der Branche, geben ihr eine Stimme und schaffen Öffentlichkeit.
-  Wir verstehen uns als Impulsgeber, greifen neue Trends auf, arbeiten eng mit Wissenschaft und Forschung zusammen und transportieren dieses Wissen an unsere Mitglieder.
-  Wir wollen Innovationen zum Vorteil für unsere Branche initiieren.
-  Wir sind offen für Neues und entwickeln uns permanent weiter in einem dynamischen Umfeld.